证券代码：002022 证券简称：科华生物

**上海科华生物工程股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2016001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他:电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 申银万国 杜舟、胡睿喆；华安基金 袁银泉；鼎萨投资 陈炫如、薛磊； |
| **时间** | 2016年3月3日13:30—15:30 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书王锡林、证券事务代表宋钰锟 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 交流纪要：  本次调研活动，首先由公司董事会秘书王锡林先生就公司2015年度业绩快报的相关内容进行了简要说明，接下来以问答方式就市场关心、关注的问题进行了解答，主要内容如下：：   1. **公司能否针对各个产品线再分析一下公司业绩在2016年是否能够出现反转，何时能否反转？**   公司是国内IVD企业中唯一五大试剂产品线+自产仪器都齐全并且具备行业领先优势的公司，随着行业的竞争发展，公司的全产品线优势会逐步体现。公司2015年度的业绩出现了下滑，但公司2016年度业绩将走出低谷实现增长。具体来说：（1）公司出口的金标产品预计在本月底将完成WHO审查和评估工作，二季度开始恢复出口业务；（2）血筛招标方面，虽然2015年由于各地招标进度低于预期，影响了当期业绩。但在去年末今年初陆续展开的各地招标过程中，公司取得了不错的成绩，先后在江苏、广西、河北、甘肃、吉林等省集中采购中竞标成功，同时，在广东、浙江、山东等省非集中采购市场中也取得较好成绩，在国内同行中取得领先地位，2016年度会陆续贡献业绩；（3）化学发光业务是公司未来发展的重要业务领域，公司会继续加大推广力度、加大研发力度，目前公司的重点是市场布局，抢占终端市场，在化学发光试剂方面，公司目前已经取得了25个试剂注册证，还有10多项在研项目已在审批进程中，预期年内会陆续完成审批，年底前将累计取得近40个化学发光产品注册证，这也将进一步提高公司化学发光产品在市场上的竞争力。   1. **方源资本入主科华，市场普遍看好方源在资本运作方面的经验将对科华在外延并购方面带来很大的帮助，去年收购了TGS，今年公司在外延并购方面还会有哪些项目？**   “内生增长+外延扩张”已经成为公司发展战略的重要内容了，公司也一直在注重内部挖潜的同时，积极寻找一切符合公司未来发展方向的优质标的进行合作，这其中包括国内和国外的、IVD领域和与IVD领域相关的其他领域，但这些信息和情况在没有真正达到可以进行公开披露的程度前也不方便进行更多的表述，在此只是想告诉市场和投资者，我们一直没有停止这方面的努力，公司会尽早完成项目落地并第一时间进行公开披露。   1. **公司前任总经理辞职之后，一直是由董事长代为行使总经理职责，不知道公司选聘新的总经理进展如何？？**   公司一直在寻找、遴选合适的人选，这次遴选总经理公司较之前也更加有经验，我们希望新的总经理既具备总经理的工作经验，有丰富的领导和管理经验，又熟悉行业背景，同时还要有优秀的团队合作精神和开拓精神，公司也陆续挑选了一些人选，但还没有最终确定。目前公司董事长唐总代为行使总经理职权，公司的各项业务开展、各部门间的衔接与配合都很顺畅，不受任何影响。   1. **方源资本成为科华大股东之后快两年时间了，对科华未来的发展思路是否有其他变化？**   方源资本作为长期战略投资者成为公司第一大股东后，凭借丰富的产业运营和资本管理经验，放眼全球视野制定公司未来发展目标，明确了“内生增长+外延扩张”的发展战略，夯实基础、布局未来。方源看好IVD行业未来的持续稳定增长，看好科华在行业中的深厚积淀和综合竞争优势，看好科华未来五年的稳定持续增长。公司将在未来的行业发展与竞争中，充分发挥全产品线的独有优势，延伸产业链，提高产品技术竞争优势，利用好国内国外的研发与渠道资源，尽快完成TGS产品的国内注册并产业化，同时，利用公司已经在国际市场上建立起来的品牌优势和TGS海外销售渠道，拓展国际业务，实现在每个细分领域均处于前三甚至领头地位。   1. **公司在2015年推出的股权激励计划，由于各方面的原因，公司股价已经大幅低于行权价格，不知股权激励计划是否还会实施下去？**   股权激励已经成为公司治理的一项重要组成，股权激励计划将是公司长期化制度化的激励手段之一。市场波动不妨碍公司在条件允许的情况下继续推出第二期、第三期激励计划。   1. **公司目前化学发光业务的推广情况如何？主要市场区域在哪里？什么时候能为公司带来业绩贡献？**   公司化学发光产品自去年5月份上市以来，目前还处于市场布局阶段，这也是该业务这两年的工作重点，积极布局，抢占终端市场，公司产品已进入十几个省份终端并逐步实现销售，随着市场布局和产品注册达到一定规模，业绩贡献将会体现出来。   1. **公司未来的发展战略能否简单描述一下？**   关于公司未来发展，可以分为远中近的发展目标，短期内，也是很现实的目标就是提升公司业绩，中期目标是要求各个产品线的成绩都能在国内IVD公司中取得前三位的成绩，进一步巩固公司国内IVD龙头企业的地位，长期目标是国内国外市场齐头并进，试剂与仪器共同发展，成为具有国际业务知名度的IVD龙头企业。 |
| **日期** | 2016年3月4日 |