

证券代码：002022

证券简称：科华生物

公告编号：2015-059

上海科华生物工程股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	科华生物	股票代码	002022
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王锡林	宋钰锟	
电话	021-64850088	021-64850088	
传真	021-64851044	021-64851044	
电子信箱	kehua@skhb.com	songyukun@skhb.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	579,658,465.55	601,771,323.03	-3.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	125,006,072.67	155,792,229.60	-19.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	100,473,097.72	148,410,168.93	-32.30%
经营活动产生的现金流量净额（元）	104,324,177.23	72,344,289.10	44.21%
基本每股收益（元/股）	0.2505	0.3122	-19.76%
稀释每股收益（元/股）	0.2505	0.3122	-19.76%
加权平均净资产收益率	8.79%	13.29%	减少 4.5 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,825,738,626.38	1,429,060,361.97	27.76%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,587,845,277.19	1,256,741,260.73	26.35%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数						27,850
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	

			量		股份状态	数量
League Agent(HK) Limited	境外法人	18.70%	95,863,038	95,863,038		
唐伟国	境内自然人	7.13%	36,569,113	36,569,113		
全国社保基金四零一组合	境内非国有法人	1.66%	8,500,007			
全国社保基金四一八组合	境内非国有法人	1.55%	7,954,532			
乔晓辉	境内自然人	1.23%	6,300,000			
李伟奇	境内自然人	1.16%	5,950,000			
中国对外经济贸易信托有限公司—锐进 12 期鼎萨证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	1.12%	5,734,900			
中国工商银行股份有限公司—汇添富医药保健股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.03%	5,300,000			
西藏爱尔医疗投资有限公司	境内非国有法人	0.98%	5,000,000			
招商证券股份有限公司	境内非国有法人	0.82%	4,194,926			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东是否存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中乔晓辉、李伟奇、西藏爱尔医疗投资有限公司通过投资者信用账户分别持有公司 6,300,000 股、2,950,000 股、5,000,000 股人民币普通股。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，随着市场的快速发展，越来越多的新进产业资本纷纷进入IVD领域，市场竞争格局日趋激烈。公司根据既定的发展战略，坚持“内生增长”加“外延扩张”的发展战略，进一步专注主业，聚焦优势领

域,积极实施外延式扩张战略,投资布局具备国际先进体外诊断试剂及相关技术优势的境外企业,丰富公司产品线,提升技术能级,巩固体外诊断试剂市场龙头地位。

报告期内,公司持续关注行业新动向,加大新产品的研发投入,聚焦重点产品,巩固研发优势。继续梳理原有业务结构,出售非核心业务资产上海科华检验医学产品有限公司股权,优化公司资源配置、提升资源效率。进一步优化营销组织与市场策略,夯实业务基础。报告期内,公司推出市场化的长期激励机制,成功实施第一期股票期权激励计划并完成了首次授予,激励中高层及核心业务骨干关注公司经营绩效,关注公司中长期发展目标,提升公司长期价值。

报告期内,公司根据年初制定的经营计划,继续专注体外诊断试剂核心主业。受各地招标工作延后影响导致部分业务销售下降,同时由于公司加大新产品研发投入使管理费用同比增加,外贸业务由于个别原材料供应商违约导致出口业务收入下降。报告期内,公司实现营业收入57,965.85万元,同比下降3.67%;扣除报告期内出售控股企业检验医学股权因素,同口径比较,营业收入同比下降1.36%;归属于母公司所有者净利润为12,500.61万元,同比下降19.76%。每股收益0.25元。截止2015年6月30日,本公司资产总额18.26亿元,比上年度末增长27.76%;归属于母公司所有者权益15.88亿元,比上年度末增长26.35%。具体如下:

(1) 报告期内,公司非公开发行A股股票工作顺利实施完毕,公司第一大股东方源资本通过定向增发的方式增持20,291,693股,持股总数达到95,863,038股,持股比例增加至18.7%。报告期内,公司成功推出了第一期股票期权激励计划并完成了首次授予,向145名激励对象授予367万份股票期权,股权激励计划的制定并实施,将进一步激励中高层及核心业务骨干的积极性与创造性,吸引优秀专业人才加盟,关注公司经营绩效,充分调动公司中高层管理人员、核心业务(技术)人员积极性与创造性,关注公司中长期发展目标,提升公司长期价值。

(2) 报告期内,公司持续关注行业新动向,继续加大新产品的研发投入,聚焦重点产品,巩固核心竞争优势,力求不断创新,使公司始终走在行业前端。公司重点推进化学发光产品的研发,掌握全自动化学发光系统和试剂的核心技术,完善甲功、肿瘤、传染病系列的检测产品,开发性激素系列检测项目;促进分子诊断技术及其应用的可持续发展,利用2015年核酸血筛检测要基本覆盖全国的政策优势,进一步发展血筛产品;完成临床核酸全自动系统的优化,扩大与设备供应商的技术合作范围,积累系统开发、集成、测试、验证和维修经验;加快高危型HPV核酸检测项目计划及研发进展,争取尽早获得注册证。

2015年上半年,公司抓紧推进新产品注册,已有十五项新产品进入注册受理,涵盖化学发光、临床生化、胶体金等不同的研发产品线。同时整合内部优势资源,优化改进老产品,积极开发新产品。以核心原料和关键工艺为突破口,增强产品优化和转生产的技术保障的储备,同时开展标准品和质控品的研制工作。

(3) 报告期内,面对激烈的市场竞争格局和挑战,公司继续加大内部结构调整,优化营销组织与市场策略。针对公司所面临的内外部环境,公司管理团队坚持“客户优先、结果导向”的指导原则,在内部组织建设、效率提升、绩效管理、外部业务拓展、渠道优化等方面进行了系统全面的强化与提升。建立了商务计划与分析、销售绩效管理、渠道管理、大客户管理等功能并且强化了市场及商务发展、售后与技术服务服务等职能;在公司各业务板块之间积极推行市场/销售/售后三位一体的协同推广策略,努力提升终端拓展的效率,为全自动生化仪在招标与零售市场的开拓以及生化酶免试剂的销售提供了有效的支持。

注重业务拓展，在明确市场定位及产品策略的前提下，进一步细化了内部激励与创新举措，在专注与协同并重的指导原则下，平稳有序的推进产品结构优化与市场开发并行的拓展思路。在新成立的渠道管理部及大客户管理部的协同努力下，在华东、西南、西北渠道延展及渠道渗透上取得了初步的成效，为分子诊断业务及化学发光业务的增长及风险的管控上建立了扎实的基础。同时在开拓新业务领域与相关潜在战略合作伙伴进行了充分全面深入的探讨，预期会在有效强化公司的全产品线优势的前提下，为业务模式的拓展与可持续发展的提供额外空间与动力的同时，有效提升运营效率，优化运营成本。

(4) 历经多年自主研发，公司在今年5月成功举行了全自动化学发光分析仪上市发布会，制定了以华东地区为中心，以省级为单位向全国辐射的新产品市场推广策略，重点开拓二级、三级医院市场，加快全自动化学发光分析仪装机数量和速度，提高产品知名度，为终端市场提供更多更好的优质产品与服务。目前，已成功进入华南、西南、华中、东北等区域市场，在浙江、福建、山东等十二个省市实现了正常销售。

(5) 报告期内，由于个别原材料供应商违约导致公司出口产品生产工艺面临变更，影响外贸业务开展，致使外贸业务收入下降。公司正在与相关各方积极沟通，抓紧处理工艺变更工作，争取尽快完成相关评估，恢复外贸业务良好的增长势头。

(6) 报告期内，由于各地招标工作延后，导致上半年核酸血筛业务收入下降，公司自产仪器和部分诊断试剂业务的销售出现了下滑。目前，部分省市招标工作已在逐步开展，预计下半年形势会有所改善，公司将会抓住市场机遇，充分利用渠道及品牌优势，进一步加大业务拓展力度，努力提升销售业绩。

(7) 报告期内，依据新版的GMP规范要求和新颁布的医疗器械生产管理规范，公司全面优化提升质量管理体系，完成了原料生产车间的改造和管理，提高了生产管理过程中的风险控制，顺利完成了GMP认证的现场审核工作。全面建立质量控制指标，从研发，生产，质量控制到销售，客户管理以及纠正和预防措施等各个方面都进行了监控，加强了质量管理的生命周期的全覆盖，并不断完善对公司产品的自我质量评价。

(8) 报告期内，公司持续注重完善人才培养机制，坚持“内部培养为主，外部引进为辅”的培养原则，通过制定有效的关键岗位继任者和后备人才甄选计划，合理地挖掘、培养后备人才队伍，建立公司的人才梯队，为公司可持续发展提供人力支持。对于核心团队及关键人才的招募、培养、发展、保留方面公司也采取股权激励等多种举措，有效地提升了团队凝聚力，为进一步提高组织整体效率做好了积极的准备。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司第六届董事会第十二次会议审议通过了《关于出售控股子公司股权的议案》，同意出售公司持有的上海科华检验医学产品有限公司（以下简称“科华检验”或“标的公司”）83.09%股权。本次交易完成后，公司将不再持有科华检验的股权。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

上海科华生物工程股份有限公司
董事长：唐伟国
二〇一五年八月二十八日